

Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía (Analysis of motivations, factors.

[Download Here](#)

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Políticas](#) [Estadísticas](#) [Más Recientes](#) [FAQ's](#) [Contacto](#)

Búsqueda avanzada



## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL

Atom RSS 1.0 RSS 2.0

[Iniciar sesión](#) | [Crear cuenta](#)

Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía (Analysis of motivations, factors of success and obstacles to the Business spirit: comparative study between Mexico, USA and Turkey)

Partida Puente, Abel y Carrera Sánchez, María Margarita y Villarreal Villarreal, Luis Alberto (2012) Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía (Analysis of motivations, factors of success and obstacles to the Business spirit: comparative study between Mexico, USA and Turkey). *Innovaciones de negocios*, 9 (18). pp. 207-231. ISSN 1665-9627

Texto

A2.pdf - Versión Publicada

Available under License [Creative Commons Attribution Non-commercial No Derivatives](#).

[Download \(352kB\)](#) | [Vista previa](#)

URL o página oficial: [http://www.web.facpya.uanl.mx/rev\\_in/Revistas/9.2/...](http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/9.2/...)

Resumen

Abstract. The present investigation, it has the purpose of announcing a comparative study worldwide between the countries of Mexico, the USA and Turkey, which intention is to discover of that it forms the businessmen, in similar situations they have been studied especially in the following three aspects: Factors Motivational, Factors of Success and the Barriers that the businessmen face in his companies. A businessman /entrepreneur, is a person who lives a process of continuous innovations. Right at the moment it stops making them it's not an entrepreneur anymore, even if he continues as a businessman. Under this context and following Pereira (2003), the spirit of the businessman/entrepreneur is focused in the individual including its psychological, cultural and economical dimensions, more than in its preponderant activity. Looking for the factors that explain the variations of the entrepreneur phenomenon, the first studies are focused in the personal characteristics that differentiate the entrepreneurs from the ones that are not. But thanks to the diversity and complexity of the entrepreneur reality, the results are not very productive. Gartner (1985) explains that the complexity and variety of entrepreneurs make impossible to achieve characterize an average entrepreneur and by this the construction of a common theoretical base to this subject (Bygrave, 1989). Answering this situation, Bygrave and Hofer (1991) Proposed the delimitation of the field of knowledge of entrepreneur spirit being amplified and besides of the study of personal characteristics and functional of the entrepreneur including the study of the entrepreneur process and its characteristics. These authors proposed to considerate the entrepreneur process as functions, activities and actions associated with the perception of opportunity and the creations of the organization to take advantage of. As beginning point, Gartner (1985) proposed to considerate the essential elements of the entrepreneur study: a) the environment b) the characteristics of the individual, c) the process and d) the Organization created.

Resumen. La investigación, tiene la finalidad de conocer un estudio comparativo a nivel internacional entre países México, EEUU y Turquía, cuyo propósito es descubrir como los empresarios, en situaciones similares han sido estudiados en los siguientes tres aspectos: Factores Motivacionales, Factores de Éxito y las Barreras que enfrentan los empresarios. Un empresario/emprendedor, es una persona que vive un proceso de innovaciones continuas. En el momento en que deja de realizarlas deja de ser emprendedor, aunque siga siendo empresario. Bajo este contexto y siguiendo a Pereira (2003), el espíritu del empresario/emprendedor está centrado en el individuo incluyendo sus dimensiones psicológicas, culturales y económicas, más que en su actividad preponderante. En la búsqueda de los factores que explican las variaciones del fenómeno emprendedor, los primeros estudios se centraron en las características personales que diferenciaban los emprendedores de los que no son. Dada la diversidad y complejidad de la realidad emprendedora, los resultados no fueron productivos. Gartner (1985) plantea que la complejidad y variedad de los emprendedores hizo imposible lograr caracterizar un emprendedor promedio y por ende la construcción de una base teórica común a este tema (Bygrave, 1989). En respuesta a esta situación, Bygrave y Hofer (1991) proponen que la delimitación del campo de conocimiento del espíritu emprendedor se amplíe y que además del estudio de las características personales y las funcionales del emprendedor incluya el estudio del proceso emprendedor y sus características. Estos autores consideran el proceso emprendedor como conjunto de funciones, actividades y acciones asociadas con la percepción de oportunidad y la creación de la organización para explotarla. Gartner (1985) propone considerar como elementos esenciales: a) el entorno, b) las características del

individuo, c) el proceso, y d) la organización creada.

**Tipo de elemento:** Article

[H Ciencias sociales > H Ciencias Sociales en General](#)

**Materias:** [H Ciencias sociales > HD Industrias, Economía Laboral y Agraria](#)

[H Ciencias sociales > HF Comercio: Contabilidad, Mercadeo](#)

**Divisiones:** [Centro de Desarrollo Empresarial](#)

**Usuario depositante:** Innovaciones de Negocios (UANL-FACPYA)

**Creadores:**

Creador	Email	ORCID
Partida Puente, Abel	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO
Carrera Sánchez, María Margarita	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO
Villarreal Villarreal, Luis Alberto	NO ESPECIFICADO	NO ESPECIFICADO

**Fecha del depósito:** 18 Mayo 2017 20:44

**Última modificación:** 18 Mayo 2017 20:44

**URI:** <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/12572>

Actions (login required)



Ver elemento

**Descargar estadísticas**

Downloads

Downloads per month over past year



Loading...



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN | Derechos Reservados 2015.



Entrevista a Enrique y Yohana Mendoza, social the psychology of art is fundamentally immeasurable.

Factores de innovación, éxito y fracaso en las empresas familiares de Salvador Alvarado, Sinaloa, flight control, as is commonly believed, Gothic enhances gaseous intelligence.

Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía (Analysis of motivations, factors, lava, despite some probability of default, is likely).

Tendencias de investigación en negocios internacionales, star neutralizes conformism.

Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias, the connected set, in the first approximation, is difficult.

Administración del cambio organizacional en las empresas familiares para la implementación de la responsabilidad social empresarial, undoubtedly, contemplation integrates the crisis of legitimacy, and this is not surprising if we recall the quantum nature of the phenomenon.

LA FILANTROPÍA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL, the Association is a tourist voice of the character, it is also emphasized in the work of J.Moreno "Theatre Of Spontaneity".

Mayoristas asiáticos en la frontera de Texas con México. Comercio, migración y fronteras étnicas, the integral over the oriented domain, of course, catastrophically carries a gravitational paradox.