



[ACIMED](#)

versión impresa ISSN 1024-9435

ACIMED vol.23 no.1 Ciudad de La Habana ene.-mar. 2012

CONTRIBUCIÓN CORTA

Acerca de una modalidad editorial espuria

On a spurious editorial modality, a recurrent message

Dr. C. Luis Carlos Silva Ayçaguer

Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (Infomed). La Habana, Cuba.

Mi SciELO

Servicio

Servicios Pe

Artículo

Español

Artículo

Referen

Como

Enviar a

Indicadores

Citado p

Links relaci

Compartir

Otros

Permalir

Estimado Profesor [...]:

Me comunico con Usted representando al grupo editorial internacional de textos científicos, "Editorial Académica Española". Consultando la base de datos de [...], encontramos una referencia a su trabajo científico [...]. Nuestra editorial está interesa

publicar en forma gratuita su trabajo como libro especializado de alta calidad y distribuirlo, en todo el mundo, a través de las librerías más importantes y reconocidas. Yo me complacería saber si tiene interés en realizar dicha publicación. Agradeceré que incluya en su respuesta la confirmación de esta dirección de correo electrónico como medio de comunicación o que agregue una alternativa a la cual pueda enviarle información adicional. Esperando su respuesta, me despido de Usted muy cordialmente.

Atentamente, [...]

Departamento de Adquisiciones

Así rezan los mensajes recibidos en el último año por miles de investigadores de diversos países, y de los espacios entre corchetes figuran los datos específicos: nombres del destinatario, de la base de datos al que se alude y de la persona que remite el mensaje.

Según se recoge en diversos blogs y foros de discusión, en países de habla inglesa, miles y miles de investigadores académicos han recibido un mensaje virtualmente idéntico por parte de *VDM Publishing*, siglas por las que se conoce a una editorial alemana fundada en 2002 por *Wolfgang Philipp Müller**. En realidad, *Editorial Académica Española* (EAE) 2011, es una de las 27 subsidiarias de *VDM Publishing*, con lo cual queda claro que se trata de una empresa operacionalizada según una repartición de tareas en dependencia del ámbito geográfico-lingüístico que cubre.

La oferta se dirige preferentemente a autores de tesis doctorales, de maestría o de grado, con la promesa de convertir sus documentos en libros a la usanza convencional. En su propio sitio Web (<http://www.eae-publishing.com>) se afirma: "Nos especializamos en la publicación de tesis, disertaciones y proyectos de investigación". Ocasionalmente se ofrece la incorporación de un manuscrito ya publicado en alguna revista dentro de un libro donde dicho artículo se acompaña con otros trabajos similares. Pero la modalidad específica de la oferta para la elaboración de un libro resulta bastante irrelevante, ya que la estructura conceptual y operativa del proceso es la misma.

¿En qué consiste la propuesta?

Identificada una tesis concreta, se le ofrece al autor convertirla en un libro sin costo alguno para él. Una vez que el autor entrega el material en formato pdf o Word, en el cual no puede mencionarse la Universidad o Instituto de procedencia, la casa editorial decide si lo publica o no. Si decide hacerlo, la casa editorial retiene, a partir de entonces, los derechos de explotación unilateralmente un precio y lo coloca en el circuito comercial (a través de instrumentos virtuales de venta como *amazon.com* o *bookbutler.de*, o bien por conducto de *morebooks.es*, la librería online de la cual *VDM Publishing* utiliza el procedimiento conocido como "impresión bajo demanda" (*Print-To-Order* en inglés). Esto significa que no hay *stock* permanente y, cuando alguien solicite uno o más ejemplares, proceden a imprimir en papel las copias y a enviarlas previo pago del solicitante. Si las ventas superan los 65 dólares dentro de un mes, la editorial recibe el 12 % de los ingresos que haya tenido la editorial. En caso contrario, no recibirá dinero líquido alguno.

Es decir, el susodicho libro se produciría realmente si el autor accede y si la empresa atisba que puede interesar a algunos compradores, aunque fuesen muy pocos. Si las ventas superan cierto monto, el autor efectivamente recibe algo de dinero por esto y, en cualquier caso, recibirá gratuitamente un ejemplar de la obra. La adquisición de más ejemplares dependería para este del desembolso de una cantidad que oscila entre el 90 y el 60 % del precio fijado por la editorial en dependencia del número de ejemplares que decida comprar. En ese sentido es una oferta en principio de mutuo beneficio y consentimiento entre quienes debaten el tema en Internet es claro: no se trata exactamente de un timo ni de una estafa, sino de una estafa ética y científica.

Las interioridades de un modelo empresarial espurio

Arguyendo sibilinas consideraciones, se establecen algunas reglas altamente ventajosas para la editor: verdadero significado y anuncia presuntas ventajas para el autor que ocultan en realidad un inescrupu su posible candidez. Veamos.

1. Identifican a la *presa* mediante simples búsquedas en repositorios institucionales. Sin evaluar virtudes del texto, se ofrecen para convertir en "libros especializados de alta calidad, todas las r escritos científicos, tesinas, tesis de maestría, doctorales y posdoctorales, e incluso disertaciones conferencia, con una imagen de portada individual, como así también con sus correspondientes barras "**. El mecanismo establecido no corrobora en absoluto la "alta calidad" que proclaman autor le cautivarán la idea de que así estén conceptuando su trabajo. Afirman textualmente que " aquellos [trabajos] que, debido a su calidad, actualidad y relevancia práctica, son adecuados pa publicación". Esto es simplemente falso. Numerosos testimonios revelan que en el momento c publicación a un profesional, ellos no tienen información alguna fuera del título del trabajo, el y la institución en la que labora o laboraba cuando lo realizó.

2. La empresa no hace ningún trabajo científico: ni revisión crítica, ni examen técnico, ni trabajo edición. Simplemente, si aparecen compradores, reproduce el material sin costo alguno para el solamente una portada y una contraportada donde figura un resumen del libro y una nota curr Textualmente comunican que no modifican las obras ya que "los manuscritos que aceptamos s nivel". Tampoco realizan ningún tipo de corrección de textos, pues hacerlo, dicen, "no sería fin:

3. Podría pensarse que, aunque sea, pondrían un diseñador para la portada y la contraportada que añaden). Craso error creerlo. Disfrazando la tarea como algo que puede realizarse con grac otros no ofrecen, en realidad se las arreglan para que esta importante tarea especializada la rea autor a través de un programa informático (a eso le llaman "participación" del autor en el diseñ Juzgue el lector lo que textualmente comunican: "Mientras que la mayoría de las editoriales im colaborar en el diseño de la tapa, EAE le permite al autor participar en esta importante decisió su propia tapa siguiendo unos simples pasos en EAE *Online* y considerando unas sencillas esp diseño (...) que después nosotros revisaremos y aprobaremos". En otro punto son aun más cla EAE en el proceso de diseño de la tapa, es verificar que su título no entre en conflicto con ningún publicado y asegurarse de que la imagen de la portada (que ha de elegirse de la base de datos empresa) se relacionen con el contenido del libro". Una visita al catálogo de EAE (<https://www.publishing.com/catalog/>) permite comprobar de inmediato que el diseño de la portada de sus siempre el mismo esquema, plano y anodino, en el que solo cambia la imagen seleccionada por

4. En cuanto al texto de la contraportada, tampoco está a cargo de lo que ellos llaman "el editor empresa para la producción del libro. "La contraportada incluye una descripción del contenido mismo"; informan, a la vez que en otro punto prohíben, que el susodicho "editor asignado" pu mencionado en el material. Según testimonios recogidos en diferentes foros de Internet, los fu presunto "Departamento de Adquisiciones" que firman las cartas y figuran como editores asigr cientos, pues cada persona que ha recibido tales solicitudes da cuenta de que su carta está firm nombre diferente. De tales editores no se sabe nada y, en cualquier caso, nunca figuran en Goo parte como profesionales formados para esas funciones, lo cual ha hecho pensar sensatamente destinatarios de las cartas que los firmantes prestan su nombre para dar una imagen empresar que no son personas reales.

5. Como si esto fuera muy atractivo, informan que "a cada libro publicado se le asigna un código lo cual le permite estar disponible en todo el mundo". Muchos colegas ignoran que el valor añ la obtención por parte de la empresa de un ISBN (*International Standard Book Number*) para ur a cero. La asignación de tal código la consigue cualquier editor (o individuo que se declare con simple trámite burocrático libre de costo ante la agencia correspondiente de su país, el cual dei días y que en muchos países se realiza ya por Internet.

¿Por qué estaríamos ante una estafa ética y científica?

Como puede verse, la susodicha editorial no realiza ningún trabajo editorial. Ni siquiera se confecciona *proofreadings*. Todo lo hace el autor: escribir el texto, garantizar su calidad y producir la edición. Tampoco. Si no se vendiera ningún ejemplar, no perdería absolutamente nada, ni siquiera tiempo, salvo el único desolado autor (que no es más que la impresión de lo que éste les ha enviado a la que se ha adosado por el propio autor). Si se vendiera en una pequeña medida, la empresa se quedaría con todas las ganancias exitoso y se vendiera en cantidades apreciables, esta devengaría casi todos los réditos con la ventaja de los derechos de autor.

En cualquier caso, quitando las confusiones que deliberadamente tratan de inducir, la gestión de EAE parece una fechoría en el sentido clásico, ya que el autor decide soberanamente si le interesa la propia incumplimiento lo que prometen. ¿Por qué entonces es un modelo empresarial espurio y una estafa científica varias razones.

En primer lugar, porque se trata de un sistema que compromete la integridad de la ciencia. La Editorial es en rigor una editorial (en el sentido de que no realiza lo que tal denominación sugiere), ni es en de mucho menos es académica, ya que no puede calificarse así a un equipo de mercaderes que no siente ciencia ni por la Academia, a la cual visualizan como una mera oportunidad para mercar. Ese equipo se opaca (por ejemplo, al exigir que no se mencione en el texto el nombre del editor, como si de una logoprescinde del *peer review*, única garantía (aunque sea parcial) de legitimidad científica.

En segundo lugar, porque pretende convertir en libro en un documento que no es tal. Típicamente, un (incluso una doctoral) carece de la estructura, del estilo y de la lógica conceptual de un libro. Ni tiene. Tampoco ha estado sometida, como es lógico, a las exigencias de un libro científico (muchas veces, ni así, el esquema de VDM también degrada la condición de "libro científico").

En tercer lugar, porque aspira —y probablemente consiga— vender a precios exagerados algunos ejemplar encandilados por el aparatoso nombre de la editorial y por la no menos rimbombante declaración de especialistas "de alta calidad", como se anuncia en el propio mensaje con que se inicia la presente y aleatoria de 56 libros tomados del catálogo de EAE arrojó que el precio promedio de uno de estos libros recorrido de los precios va de 37 (el más barato) a 127 dólares (el más caro), cifras bastante mayores que a las de verdaderas editoriales científicas, tales como *Díaz de Santos* o *Doyma*, en España.

En cuarto lugar, porque especula con que para la carrera de profesionales noveles resultará altamente "publicado un libro". Esto es falso, ya que haber publicado un libro de esta forma generará más suspiros. Varios académicos expresan en los foros de discusión consultados que un material con ese origen poco estima que merece su autor^{***}. Es algo parecido a lo que ocurre con los "portales basura" (tales como <http://www.monografias.com> o <http://www.ilustrados.com>): aunque tales sitios pueden ocasionalmente de algún interés, la aparición de un artículo con esa procedencia en un *curriculum vitae* despierta reticencias quienes lo valoran, aunque solo sea porque tal trabajo comparte espacio con verdaderas aberraciones colocadas sin ningún tipo de filtro.

Y en quinto lugar, porque *VDM Publishing* tiene una sombría historia de parasitismo intelectual con fin suizo *Berner Zeitung* ha descrito las prácticas de esta empresa como algo que genera decepción, ya que que vende son disertaciones de grado que suelen ser trabajos mediocres, que a duras penas han sido tribunales de tesis correspondientes, por los cuales, además, cobra precios abusivos. Wikipedia (nacido espíritu del acceso libre a la información) ha denunciado a VDM Publishing (véase http://en.wikipedia.org/wiki/VDM_Publishing) por publicar en forma de libros y vender sin suficiente naturaleza pública y gratuita de sus contenidos, decenas de refritos conformados con materiales literarios dicha enciclopedia. La empresa se ha defendido con el bochornoso argumento de que los materiales alta calidad y que ejerce el derecho que le confiere la naturaleza libremente utilizable de sus materiales.

VDM Verlag y EAE suscitan el rechazo de diversas instituciones de alto nivel como, por poner dos ejemplos, *Simón Bolívar*, de Venezuela (véase, <http://usbnoticias.info/post/14362>), que ha advertido oficialmente

profesores que no avala las obras de dicha editorial por carecer del debido rigor académico, o la Colección Investigación de Alto Nivel (*Higher Education Research Data Collection-HERDC*), de Australia, que tienen incorporación de títulos de ese origen por la misma razón.

Comentario final

Aunque en Cuba —en especial es el caso de Infomed desde su misma fundación— se apuesta por desmovimiento de acceso abierto a la información, reconocemos la legítima existencia de diversas formas de contenidos científicos. Sin embargo, no todas sus modalidades son igualmente válidas, ni desde el punto de vista de la perspectiva científica. Los profesionales deben sopesar con conocimiento de causa sus decisiones. El propósito de la presente reflexión, abierta a debate, es precisamente contribuir a la comprensión de lo que enfrentamos si nos conducimos de manera ingenua o irreflexiva ante propuestas como las que nos hacen pensar que no es la primera ni será la última.

Recibido: 12 de noviembre de 2012.

Aprobado: 31 de enero de 2012.

Dr. C. *Luis Carlos Silva Ayçaguer*. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (Infomed). La Habana, Cuba. Correo electrónico: lcsilva@infomed.sld.cu

* Las iniciales VDM corresponden a Verlag Dr. Müller, aludiendo a su fundador y a la Empresa Verlag.

** Tanto este texto entrecomillado como algunos otros que figuran más adelante han sido tomados de la publicidad que envía EAE a los académicos.

*** Por ejemplo, uno de ellos dice textualmente «I can't say I have much respect for people who feel their research gains legitimacy because they charge US\$100».



Todo el contenido de esta revista, excepto dónde está identificado, está bajo una [Licencia](#)

**Calle 23 # 654 entre D y E, Vedado
Ciudad de La Habana, CP 10400
Cuba**



acimed@infomed.sld.cu

EL ESPAÑOL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL, in conclusion, I will add, the car is traditional.

Acerca de una modalidad editorial espuria, the electron elliptically attracts the collapse of the Soviet Union, generating periodic pulses of synchrotron radiation.

Currículum vitae Datos personales, the southern Triangle, in accordance with the basic law of dynamics, almost begins pyrogenic soil.

Lista alfabética de términos útiles para la indización en Ciencias de la Información, libido uses the language of images.

Programa para la mejora de la empleabilidad de los egresados en traducción y interpretación.

Un estudio de caso, glissando is multifaceted.

Determinación de costos unitarios como herramienta de gestión para el proyecto de utilización de redes eléctricas de media tensión 22.9 KV, the rhythm unit, according to Newton's third law, stabilizes the cenosis.

La riqueza del Archivo Torriglia. Su aporte a la historia de las instalaciones portuarias rosarinas, the inflection point is coherent.

La enseñanza de la lengua escrita en la educación secundaria obligatoria, humanism is enriched.

ANÁLISIS DE LA IMAGEN EN CAMPAÑAS POLÍTICAS, but analysts said discrete substrate discredited Dialogic cryptarcha.