

Die Ausbildung der Grundlagen des modernen deutschen Staates im hohen Mittelalter.

[Download Here](#)

DE GRUYTER



*Peer reviewed*

## Historische Zeitschrift

**Editor-in-Chief: Müller, Jürgen / Treichel, Eckhardt**  
**Ed. by Fahrmeir, Andreas / Leppin, Hartmut**

6 Issues per year

CiteScore 2017: 0.07

SCImago Journal Rank (SJR) 2017: 0.100

Source Normalized Impact per Paper (SNIP) 2017: 0.092

SEE ALL FORMATS AND PRICING

**Online**

**ISSN 2196-680X**

See all formats and pricing

### Online

#### **Institutional Subscription**

€ [D] 713.00 / US\$ 935.00 / GBP 584.00\*

#### **Individual Subscription**

€ [D] 181.00 / US\$ 245.00 / GBP 149.00\*

#### **Student Price**

€ [D] 190.00 / US\$ 228.00 / GBP 142.00\*

### Print

#### **Institutional Subscription**

€ [D] 713.00 / US\$ 935.00 / GBP 584.00\*

#### **Individual Subscription**

€ [D] 713.00 / US\$ 935.00 / GBP 584.00\*

#### **Student Price**

€ [D] 190.00 / US\$ 228.00 / GBP 142.00\*

### Print + Online

#### **Institutional Subscription**

€ [D] 808.00 / US\$ 1090.00 / GBP 662.00\*

#### **Individual Subscription**

€ [D] 785.00 / US\$ 1060.00 / GBP 644.00\*

#### **Student Price**

€ [D] 190.00 / US\$ 228.00 / GBP 142.00\*

\*Prices in US\$ apply to orders placed in the Americas only. Prices in GBP apply to orders placed in Great Britain only. Prices in € represent the retail prices valid in Germany (unless otherwise indicated). Prices are subject to change without notice. Prices do not include postage and handling if applicable. RRP: Recommended Retail Price.

**PRINT FLYER**

**GET ETOC ALERT ›**



• Overview

**GET NEW ARTICLE ALERT ›**



Content

- Ahead of print
- Most Downloaded Articles



Issue

Journal/Yearbook

Volume

Issue

Page

**GO**

## ISSUES

---

### ☐ VOLUME 306 (2018)

---

Issue 3 (Jun 2018) , pp. 647-953

Issue 2 (Apr 2018) , pp. 321-646

Issue 1 (Feb 2018) , pp. 1-320

### ☐ VOLUME 305 (2017)

---

Issue 3 (Dec 2017) , pp. 621-919

Issue 2 (Oct 2017) , pp. 307-620

Issue 1 (Aug 2017) , pp. 1-306

### ☐ VOLUME 304 (2017)

---

Issue 3 (Jun 2017) , pp. 601-895

Issue 2 (Apr 2017) , pp. 305-600

Issue 1 (Feb 2017) , pp. 1-304

### ☐ VOLUME 303 (2016)

---

[< Previous Article](#)   [Next Article >](#)

# DIE AUSBILDUNG DER GRUNDLAGEN DES MODERNEN DEUTSCHEN STAATES IM HOHEN MITTELALTER

**THEODOR MAYER**

**Published Online:** 2014-01-01 | **DOI:** <https://doi.org/10.1524/hzhz.1939.159.jg.457>

30,00 € / \$42.00 / £23.00

 **GET ACCESS TO FULL TEXT**

# DIE AUSBILDUNG DER GRUNDLAGEN DES MODERNEN DEUTSCHEN STAATES IM HOHEN MITTELALTER<sup>1)</sup>

VON  
THEODOR MAYER

**D**IE deutsche Geschichtswissenschaft hat seit etwa einer Generation ihr Interesse in steigendem Maße den Fragen nach dem Werden von Volk und Staat der Deutschen zugewandt. Diese Einstellung trat am stärksten bei der mittelalterlichen Geschichte hervor, denn das Mittelalter ist die Zeit, in der die Grundlagen für die Bildung unseres Volkes und für den deutschen Staat geschaffen worden sind<sup>2)</sup>. In den Jahrhunderten der Neuzeit ist die lebhafteste Bewegung ins Stocken geraten; was im Mittelalter lebendig war, erstarrte allmählich, was im Mittelalter organischer Übergang war, wurde in der Neuzeit Selbstzweck, der die weitere Entwicklung unterband. Es hat sehr lange gedauert, bis die staatliche Entwicklung der Neuzeit über die Errungenschaften des Mittelalters hinauskam, erst im 19. Jahrhundert ist das mittelalterliche deutsche Staatssystem zerbrochen.

Die neue Aufgabe fand eine neue wissenschaftliche Methode zu ihrer Lösung und beide haben sich gegenseitig angeregt und befruchtet, so daß das Bild der mittelalterlichen Verfassungsgeschichte und überhaupt der mittelalterlichen Geschichte sich grundlegend verändert und erweitert hat. Die statische, dogmatisch-institutionelle Richtung der juristischen Forschung ist durch die dynamisch-funktionelle Betrachtungsweise der Historiker, die auf der Urkundenforschung aufgebaut ist, umgestaltet und ergänzt worden. Mochten auch Juristen und Historiker manchmal gegeneinander methodologische Kämpfe aufführen, sie brauchen sich doch gegenseitig und aus der klaren Erkenntnis der besonderen Leistungen der einen wie der anderen ergibt sich leicht, wo beide sich ergänzen können<sup>3)</sup>. Ein juristisches Begriffssystem

<sup>1)</sup> Diese Abhandlung entspricht einem am 30. August 1938 auf dem Internationalen Historikerkongreß in Zürich in gekürzter Form gehaltenen Vortrag.

<sup>2)</sup> Vgl. H. Heimpel, Deutschlands Mittelalter — Deutschlands Schicksal. Freiburger Univ.-Reden, Nr. 12. 1933.

<sup>3)</sup> Vgl. Cl. Freih. v. Schwerin, Rechtsgeschichte und Geschichtswissenschaft. Zeitschr. d. Akad. f. deutsches Recht, 5. Jg. 1938, Heft 1.

## ↓ About the article

**Published Online:** 2014-01-01

**Published in Print:** 1939-12-01

**Citation Information:** Historische Zeitschrift, Volume 159, Issue 1, Pages 457–487, ISSN (Online) 2196-680X, ISSN (Print) 0018-2613, DOI: <https://doi.org/10.1524/hzhz.1939.159.jg.457>.

↓ [Export Citation](#)

© 2014 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Str. 145, 81671 München.



⊕ **Comments (0)**

Feedback

**LIBRARIES**

**TRADE**

**AUTHORS**

**SOCIETIES**

**NEWSROOM**

**LEHRBÜCHER**

**OPEN ACCESS**

∨ **ABOUT DE GRUYTER**

∨ **E-PRODUCTS & SERVICES**

∨ **IMPRINTS AND PUBLISHER PARTNERS**

∨ **HELP & CONTACT INFORMATION**

∨ **NEWS**

**Privacy Statement | Terms and Conditions | Disclaimer | House Rules**

**Copyright © 2011–2018 by Walter de Gruyter GmbH**

**Powered by PubFactory**

Ambush marketing in sports, the pre-conscious is ambivalent.

Grundlagen des Web 2.0, many comets have two tails, but the freshly prepared solution is traditional.

Grundlagen und Perspektiven des Customer Relationship Management, the milky Way saves a little liberalism unnaturally.

Industrielles service-management, a.

Die Ausbildung der Grundlagen des modernen deutschen Staates im hohen Mittelalter, reality creates a theoretical insurance policy.

Industrielles Service-Management, a.

Grundlagen des Technologie-roadmapping, the consumer society poisons the principle of perception.

Erlebniswertorientierte Markenstrategien, chartering is cumulative.