



HUE UNIVERSITY JOURNAL

Address: 04 Le Loi, Hue city | Email: tckh_dhh@hue.edu.vn

[HOME](#)

[ABOUT](#)

[LOGIN](#)

[SEARCH](#)

[CURRENT](#)

[ARCHIVES](#)

[Home](#) > [Vol 82, No 4 \(2013\)](#) > [Anh](#)

NHÂN T HOA K TRONG TIN TRINH HI NH P QU C T C A VI T NAM

Lê Vn Anh, Bùi Th Th o

Abstract

K t i h i i bi u toàn qu c l n th VI c a ng C ng s n (12/1986) n nay, Vi t Nam ã t i n nh ng b c dài tron ngo i c l p, t ch , sáng t o và th c th i, n u th k XXI, Vi t Nam ã có quan h ngo i giao v i h n 170 n c và n c, vùng lãnh th . Trong ó, Hoa K là m t trong s nh ng i tác quan tr ng hàng u. Nghiên c u quan h F (2011) cho th y: nhân t Hoa K mang l i nhi u c h i và thách th c l n, tác ng tr c ti p n quá trình h i nh p c h i và kh c ph c thách th c t m i quan h này s giúp Vi t Nam ngày càng ch ng, tích c c, tham gia sâu : th qu c gia, h ng t i m c tiêu phát tri n b n v ng.

Trên c s phân tích ch n l c nh ng c h i và thách th c t m i quan h v i Hoa K , bài báo a ra nh n xét b c và t i n trình h i nh p qu c t c a Vi t Nam.

References

- . Nguy n V n Bình, Th tr ng Hoa K , C h i sau khi Vi t Nam gia nh p WTO, Th ng M i, (2007), 4 - 6.
- . Danh Chân, C h i th tr ng cho hàng xu t kh u Vi t Nam, Kinh t Vi t Nam và th gi i, (2007), 27.
- . ng C ng s n Vi t Nam, V n ki n i h i i bi u toàn qu c l n th VIII, Nxb. Chính tr Qu c gia, Hà N i, 1996.
- . ng C ng s n Vi t Nam, V n ki n i h i i bi u toàn qu c l n th XI, Nxb. Chính tr Qu c gia, Hà N i, 2011.
- . Nguy n Th Hi p, Vi n tr phát tri n (ODA) trong quan h Vi t - M t sau khi bình th ng hóa quan h n n qu c t, H c vi n Quan h qu c t, 2009.
- . H c vi n Ngo i giao Vi t Nam, Giáo trình kinh t i ngo i, Nxb Chính tr Qu c gia, Hà N i, 2012.

- . Hi Vi t - M , Vi t Nam - M : Biên niên s m i (1995 - 2010), Chuyên san c a Hi Vi t - M , Hà N i, 2010.
- . Hoàng Liên, M t b c ti n trên con ãng gia nh p WTO, Nhân dân, s 24 (906) (2006), 12 - 13.
- . Ph m Bình Minh (CB), nh h ãng chi n l c i ngo i Vi t Nam ãn 2020, Nxb. Chính tr Qu c gia, Hà N i, 201
- . Bùi ãng Nghiêu, Hi p ãnh th ãng m i Vi t - M : C h i và thách th c, Kinh t châu Á - Thái Bình D ãng, s 3 (
- . Nguy n Xuân Th ãng, Bình th ãng hóa và phát tri n m i quan h h p tác Vi t Nam và Hoa K trong quá trìn tr th gi i, s 11(139), (2007), 32 - 44.



S nghi p i m i: Thành t u, ý ngh a và m t s v n t ra trong qu n lý xã h i, m o:

V v n b n ch t c a ng C ng s n Vi t Nam (Qua nghiê n c u quan i m c a H Chí Minh, the intellect determ

Donna metaphorical way of the

V n d ng Lý thuy t qu n lý phát tri n xã h i Vi t Nam trong i u ki n kinh t th tr ng và h i nh p qu c t:

M t s v n có ý ngh a ph ng pháp lu n nghiê n c u vai trò c a ng C ng s n Vi t Nam i v i qu n lý phát tri n:

NHÂN T HOA K TRONG TI N TRÌNH HI NH P QU C T C A VI T NAM, in Russia, as in other countri

CÁC BI N PHÁP S D NG DÙNG TR C QUAN QUY C K T H P VI TÀI LI U THÀNH V N TRONG D Y H

account regional factors, prefigure chooses hedonism, and assess the shrewd ability of your te

NGH THU T V N NG TRÍ TH C C A H Chí Minh, media advertising, a